



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	IES SIERRA DE CARRASCOY
POBLACIÓN	EL PALMAR O LUGAR DE DON JUAN (MURCIA)
FECHA	10/10/2024

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	IES Sierra de Carrascoy	Código centro	30008698
Dirección	Ctra Mazarrón KM 2	Código Postal	30120
Correo electrónico	30008698	Teléfono	968881704

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	30-6-2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1	26-06-2024	Evaluación del PDC. Análisis de resultados y propuestas de mejora.
2	10-10-2024	Actualización del curso 25-26. Dinamizadores, objetivos, acciones y ruta formativa.
3	25-06-2025	Evaluación del PDC. Análisis de resultados y propuestas de mejora.
4	11-11-2025	Actualización del curso 25-26. Dinamizadores, objetivos, acciones y adaptación a los Orden LIBRE de 8 septiembre de 2025.

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

- 6.1. Integración gradual y adaptada de las TIC en las diferentes etapas educativas.
- 6.2. Plataformas educativas y aplicaciones informáticas.
- 6.3. Convivencia y bienestar digital en la comunidad educativa.
- 6.4. Medidas de ciberseguridad y privacidad en la gestión de datos personales.
- 6.5. Atención a las diferencias individuales y personalización del aprendizaje
- 6.6. Bienestar digital y uso saludable de las tecnologías
- 6.7. Uso de la inteligencia artificial (IA).

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA






8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del IES Sierra de Carrascoy, en el marco de la estrategia digital LIBRE de la Consejería de Educación y Formación Profesional e incluido en el Proyecto Educativo del centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO 	6
N.º DOCENTES 	113
N.º ALUMNOS 	917
N.º ACNEAE 	194
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>El centro está situado entre dos poblaciones, El Palmar y Sangonera la Verde, sin ningún núcleo urbano a menos de 2 Kms de distancia, lo que imposibilita prácticamente el acceso a pie al Instituto a los alumnos, que se ven forzados a utilizar diversos medios de transporte. Debido a esta circunstancia, y dado el coste económico y temporal que estos desplazamientos suponen, el horario del centro se ha establecido en jornada continuada de mañana. El alumnado del centro procede, en</p>	

ESO y Bachillerato, mayoritariamente de la población de El Palmar, y en Ciclos Formativos, además, de otros municipios de la Región de Murcia (en el caso de Ciclos formativos de grado superior, incluso de otras regiones limítrofes). El entorno familiar medio, en el que se desenvuelve el alumnado, suele ser de un nivel económico y cultural medio, aunque hay un pequeño número de alumnos inmigrantes que proceden de un estrato social bajo, lo que condiciona sus aspiraciones.

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumno s	N.º docente s		N.º alumno s	N.º docentes
<input type="checkbox"/> ESO	451	58	<input type="checkbox"/> FP BÁSICA	39	14
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO	127	37	<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO	74	8
			<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR	209	29

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



Formación del profesorado. En el centro se han realizado dos formaciones, en formato seminario, para mejorar la competencia digital del profesorado.

Participación en programas (eTwinning).

Digitalización de documentos y gestión del centro. Desde hace varios años el centro ha comenzado la digitalización de los documentos institucionales, fomentando la gestión a través de las herramientas proporcionadas por la Consejería de Educación.

Proyectos de Innovación:

- Automatización Eficiente de Invernadero con Energías Renovables (2015-2016). PREMIADO.
- Hibridación de Aerotermia y Fotovoltaica para Instalación de Climatización y ACS en vivienda con bajas emisiones de CO₂. (2019-2020).

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

- Elaboración de Recursos Educativos Abiertos Multimedia aplicados a Equipos Térmicos. (2020-2021). PREMIADO.
- Representación Visual del Diagrama de Funcionamiento de un Circuito Frigorífico. (2021-2022). PREMIADO.
- Aplicación de Movilidad Sostenible mediante Energías Renovables.
- Proyecto de Innovación MEC Eco Aulas zero emisiones (intercentros con el les Rascanya Valencia)

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Orden de 8 de septiembre de 2025 por la que se regula el desarrollo de la estrategia digital en los centros docentes no universitarios sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia y se crea el sello de calidad digital LIBRE.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Proporcionar a nuestro alumnado una educación integral, de calidad, que fomente el aprendizaje continuo y la adquisición de la competencia digital necesaria para desenvolverse de forma responsable en la sociedad digital del futuro
Visión	Convertirnos en un instituto que apueste por la integración de las tecnologías digitales en la Región de Murcia, ofreciendo un entorno de aprendizaje que facilite y fomente el desarrollo de habilidades digitales.
Valores	<p>Responsabilidad: Fomento de la responsabilidad en el uso de las tecnologías digitales, promoviendo el respeto en el manejo de datos personales, derechos de autor y cumplimiento de las normas de seguridad.</p> <p>Respeto: Promovemos el respeto a los demás a la hora de usar las tecnologías, evitando prácticas que puedan fomentar la discriminación, el acoso o la exclusión social.</p> <p>Confidencialidad: Garantizamos la confidencialidad y privacidad de la información personal y académica de la comunidad educativa siguiendo la normativa de protección de datos.</p> <p>Seguridad: Promovemos el uso de herramientas de seguridad para protegernos de amenazas digitales.</p>

Creatividad: Fomentamos la creatividad en el uso de las tecnologías al explorar nuevas formas de aprendizaje.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Josefa Moreno Bastida	Coordinación de la parte pedagógica del plan digital. Dinamización y seguimiento de las programaciones didácticas respecto a la implementación del PD
2. Octavio Pacheco Ortuño	Mantenimiento equipos informáticos, asistencia pedagógica digital y ciberseguridad .
3. Antonia Riquelme Cárceles	Coordinación de la parte pedagógica del plan digital. Dinamización y seguimiento de las programaciones didácticas respecto a la implementación del PD
4.	
5.	

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO

TIPO DE ESPACIO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula de Informática (Uso alumnos)	4 (2 exclusivas para uso de ciclo formativo de Admón. y F.)	6 (pero el espacio físico disponible no nos permite ampliar)	Demanda por necesidades educativas.
Aula digital básica	51	51	
Sala de informática (Para uso de profesores)	1	1	
Aula digital de enseñanza Híbrida	1	2	En función del nº de alumnos para poder utilizarlo con un mayor número de alumnos.
Aula Ateca	1	0	
Aula Maker	0	1	Para desarrollo de proyectos y uso de nuevas tecnologías.
Aula de Tecnología	1	2	Para poder simultanear la docencia en esta área.
Aula digital de apoyo	0	1	Para atención individualizada de alumnado.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE SECUNDARIA	
Fecha de realización: Del 17/03/2025 al 06/04/2025	Participación 100% Equipo Directivo 64 % Profesores 68 % Alumnado
RESPUESTAS	

Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE

La **media global ponderada** de todas las áreas evaluadas es de **4.125**, con todas las puntuaciones de área muy cercanas a este valor.

- La puntuación **más alta** se obtuvo en el área **E Pedagogía: Apoyos y recursos (4.441)**.
- La puntuación **más baja** fue en el área **G Prácticas de evaluación (3.839)**.

Dominios y Variación

- Ambos dominios, **Organizativo (4.202)** y **Pedagógico (4.049)**, muestran una **pequeña mejora** general respecto a la estadística anterior (aproximadamente **+0.27**).
- Se observa una **subida considerable** en la media de la mayoría de las áreas (**Área A: Liderazgo** con **+1.697** destaca), indicando una mejora general.

Disparidad en las Valoraciones

- En casi todas las áreas existe una **diferencia considerablemente alta** en la valoración entre el **Equipo Directivo (casi siempre 5.000)** y el **Alumnado (valores bajos)**, o en su defecto, el **Equipo Docente**.
- El área con la mayor disparidad es **G Prácticas de evaluación (2.309)** de diferencia entre Alumnado y Directivos).
- En todas las áreas se destaca que la puntuación más baja es la ofrecida por el equipo directivo. (**Nota: Esto parece ser un error en el texto fuente, ya que el valor del Equipo Directivo es consistentemente 5.000, la máxima posible**).

Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual

Área A: Liderazgo (4.401)

El área de Liderazgo tiene una media alta, cercana a la máxima, y una **subida muy considerable (+1.697)** respecto a la evaluación anterior, siendo la mayor mejora. Todas las subáreas reflejan esta fuerte mejora. Existe una diferencia constante de más de un punto en la valoración entre el **Equipo Directivo (5.000)** y el **Equipo Docente**.

Área B: Colaboración y redes (4.105)

Esta área muestra una de las medias más bajas del dominio Organizativo, a pesar de una subida notable (+1.250). La subárea con menor puntuación es **B2. Debate sobre el uso de la tecnología (3.650)**. Aquí se registra una **disparidad muy alta (2.239)** entre la valoración del Alumnado (2.761) y el Equipo Directivo (5.000).

Área C: Infraestructura y equipos (4.104)

Es la subárea más baja del Dominio Organizativo, con una mejora moderada (+0.703). La menor valoración es para **C10. Dispositivos para el alumnado (3.449)**, y es donde se observa la **máxima disparidad (3.287)** debido a la valoración muy baja del Alumnado (1.713). Subáreas como C7 y C2 tienen las puntuaciones más altas.

Área D: Desarrollo profesional continuo (4.198)

El área presenta un valor cercano a la media global del dominio, con una subida considerable (+1.246) en general. La subárea peor valorada es el **Intercambio de experiencias (D3 - 4.094)**. Como en otras áreas, hay una diferencia significativa de más de 1.4 puntos entre las percepciones del Equipo Directivo y el Equipo Docente.

Área E: Pedagogía: Apoyos y recursos (4.441)

Es la **valoración media más alta** de todas las áreas (4.441), con una subida moderada (+0.541). Las subáreas de **recursos educativos en línea (E1 - 4.694)** y comunicación (E4) obtienen las máximas puntuaciones. La menor puntuación es para el **uso de entornos virtuales (E3 - 4.054)**, donde además los Docentes registran una ligera bajada.

Área F: Pedagogía: Implementación en el aula (3.952)

Esta es una de las medias más bajas del Dominio Pedagógico, con una mejora general (+0.705). La peor valorada es **F6. Proyectos interdisciplinarios (3.693)**, donde además el Equipo Docente registra su puntuación más baja

	<p>del área (2.966). La adaptación a necesidades (F1 - 4.063) es la mejor subárea valorada.</p> <hr/> <p>Área G: Prácticas de evaluación (3.839)</p> <p>Esta área registra la media más baja de todo el estudio (3.839), aunque muestra una subida notable (+0.921). Las prácticas relacionadas con la retroalimentación y autorreflexión (G5 y G6) están a la cola, con el Alumnado valorando especialmente bajo (mínimo de 2.508). Se observa la máxima brecha de más de 2.3 puntos en la valoración entre Alumnado y Directivos.</p> <hr/> <p>Área H: Competencias digitales del alumnado (3.962)</p> <p>Es una de las medias más bajas, con una subida general moderada (+0.573). La subárea con menor puntuación es Aprender a comunicarse (H8 - 3.862). El Alumnado percibe una brecha constante y significativa de más de 1.5 puntos frente al Equipo Directivo en todas las subáreas.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>El centro adopta una postura conservadora respecto a la tecnología, introduciéndola solo cuando su implementación ya está generalizada.</p> <p>A pesar de esto, los docentes se sienten seguros al usar la tecnología para preparar clases, impartir lecciones, retroalimentar y comunicarse.</p> <p>Los docentes encuentran útil o muy útil la formación colaborativa y la externa, pero mayoritariamente consideran que la formación presencial, en línea e interna no han sido útiles.</p> <p>Los principales factores que limitan el uso de la tecnología son la falta de tiempo para el profesorado y el equipo digital insuficiente (50% cada uno), marcando un cambio frente a la limitante anterior (conexión lenta).</p> <p>El alumnado tiene un alto nivel de conocimiento técnico (60.6%) y un 78.5% cuenta con un dispositivo adecuado para su trabajo escolar en casa.</p> <p>No obstante, el principal factor negativo para el aprendizaje mixto es la falta de tiempo del profesorado para desarrollar material.</p>

	Finalmente, el alumnado reporta usar la tecnología en el centro y en casa para tareas más de una hora , pero el uso con fines de aprendizaje fuera del centro es bajo.
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	No procede.
CONCLUSIONES	
<p>En general, se observa una mejora en la percepción de la integración de la tecnología en el centro en comparación con el análisis SELFIE anterior. El Equipo Directivo mantiene una visión muy positiva en todas las áreas, aunque con una notable diferencia respecto a las valoraciones del Equipo Docente y el Alumnado.</p> <p>Las áreas relacionadas con el Liderazgo (A) y el Desarrollo Profesional Continuo (D) muestran una mejora considerable, lo que sugiere un esfuerzo por parte de la dirección en impulsar la estrategia digital y la formación del profesorado. No obstante, las áreas de Colaboración y Redes (B) e Infraestructura y Equipos (C), aunque también muestran mejoras, siguen siendo percibidas como áreas de oportunidad, especialmente por el alumnado.</p> <p>En la dimensión pedagógica, se destaca la buena valoración de los Apoyos y Recursos (E), pero las Prácticas de Evaluación (G) siguen siendo el punto más débil. Es crucial abordar esta área para mejorar la experiencia de aprendizaje del alumnado. Las Competencias Digitales del Alumnado (H) también necesitan atención para asegurar que todos los estudiantes tengan las habilidades necesarias.</p> <p>Los factores limitantes identificados, como la falta de tiempo para el profesorado y la insuficiencia de equipos digitales, deben ser abordados para facilitar una mayor integración de la tecnología en el aula. Es importante considerar la diferencia entre la percepción de la dirección y el resto de la comunidad educativa al diseñar estrategias de mejora.</p>	

TABLA V. Análisis SELFIE.

<p>Fecha de realización:</p> <p>Del 7/11/2022 al 20/11/2022</p>	<p>Participación</p> <p>100% Equipo Directivo 52 % Profesores 83 % Alumnado</p>
<p>RESPUESTAS</p>	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>La media global ponderada de la evaluación es 3.819, con todas las áreas mostrando valores cercanos a esta media, lo que indica una distribución de resultados bastante uniforme.</p> <p>El área con la mejor valoración es E Pedagogía: Apoyos y recursos (4.278), mientras que la más baja es D Desarrollo profesional continuo (3.541).</p> <p>El Dominio Pedagógico (3.947) obtiene una puntuación superior al Dominio Organizativo (3.691).</p> <p>Las áreas A (Liderazgo) y B (Colaboración y redes) muestran las mayores subidas de media (+0.895 y +0.630), impulsadas principalmente por el Equipo Directivo.</p> <p>El área D (Desarrollo profesional continuo), la de menor media, es la única donde los Docentes reflejan una bajada en su valoración (-0.206).</p> <p>Se observa una brecha de valoración significativa (aproximadamente 0.8 a 0.9 puntos) entre el Equipo Directivo y el Equipo Docente en las áreas A, B, G y H.</p> <p>El área E (Pedagogía: Apoyos y recursos) destaca por ser la más alta y por tener las valoraciones más similares entre todos los grupos evaluadores.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>Área A: Liderazgo (3.774)</p> <p>Esta área, con una media baja, experimenta la mayor subida (+0.895), impulsada fuertemente por el Equipo Directivo. La subárea "A6. undefined" tiene la valoración más baja (3.542), con una diferencia de 1.250 puntos entre Docentes y Directivos. El tema de "Nuevas modalidades de enseñanza" (A3) es el mejor valorado (4.027).</p> <p>Área B: Colaboración y redes (3.613)</p> <p>Presenta una de las medias más bajas del informe, con una subida impulsada por Directivos y Alumnado. El "Debate sobre el uso de la tecnología" (B2) es la subárea peor valorada (3.459). Existe una diferencia constante de más de</p>

un punto entre la valoración del Equipo Directivo y el Equipo Docente en dos subáreas.

Área C: Infraestructura y equipos (3.835)

Es la puntuación más alta del Dominio Organizativo y la que tiene mejor consenso. La subárea con la puntuación más baja es "**Dispositivos para el alumnado**" (C10), donde se registra la peor valoración del Alumnado (2.705). El "**Acceso a internet**" (C3) es la subárea mejor valorada (4.329).

Área D: Desarrollo profesional continuo (3.541)

Tiene la **media más baja** de todo el estudio (3.541), con una subida mínima (+0.236). La peor subárea es el "**Intercambio de experiencias** (D3)" y los **Docentes bajan su valoración** en subáreas clave como la "Participación en el DPC" y la subárea "D4. undefined".

Área E: Pedagogía: Apoyos y recursos (4.278)

Esta área obtiene la **mejor valoración** media del informe (4.278) con una subida moderada. Destaca por tener las **valoraciones más similares** entre todos los grupos. La "Comunicación con la comunidad educativa" y los "Recursos educativos en línea" son las subáreas mejor valoradas, por encima de 4.4.

Área F: Pedagogía: Implementación en el aula (3.957)

Presenta un valor cercano a la media global. La subárea de "**Proyectos interdisciplinares**" (F6) es la peor valorada (3.756), con una brecha de 0.835 entre Docentes y Directivos. La "**Adaptación a las necesidades del alumnado** (F1)" es la subárea mejor valorada con 4.193.

Área G: Prácticas de evaluación (3.713)

Es una de las medias más bajas, marcada por la **bajada de valoración de los Docentes** en varias subáreas, incluyendo "Comentarios a otros/as alumnos/as (G6)". La subárea G6 es la peor valorada y registra la puntuación más baja de los Docentes (2.846).

Área H: Competencias digitales del alumnado (3.840)

Tiene una de las medias más bajas y se caracteriza por la **bajada de valoración de los Docentes** en casi todas las subáreas. A pesar de esto, "Creación de contenidos digitales (H7)" tiene la máxima valoración y la

	<p>subida más grande. El "Otorgar reconocimiento (H6)" es la subárea peor valorada.</p>
<p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p>	<p>El centro mantiene una postura conservadora respecto a la adopción de nuevas tecnologías. A pesar de esto, los docentes se sienten seguros al utilizarlas en la preparación e impartición de clases y en la comunicación.</p> <p>La formación más valorada como útil por el profesorado es la colaborativa y la externa, mientras que la interna, presencial y en línea son percibidas como no útiles.</p> <p>Los principales factores limitantes (50%) son la falta de tiempo del profesorado y el equipo digital insuficiente, lo que ha reemplazado la conexión lenta como problema principal.</p> <p>El alumnado tiene un alto conocimiento técnico (60.6%) y un gran acceso a dispositivos digitales adecuados en casa (78.5%).</p> <p>El profesorado carece de tiempo para desarrollar material, siendo este el factor negativo principal para el aprendizaje mixto (55%).</p> <p>El factor positivo más determinante (55%) es la participación del profesorado en programas de desarrollo profesional.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No procede.</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	
	<p>El análisis SELFIE revela una progresión positiva en la integración de la tecnología digital en el centro, como se evidencia en el aumento general de las puntuaciones en comparación con el anterior SELFIE. Sin embargo, persisten disparidades en la percepción y el uso de la tecnología entre los diferentes grupos (Equipo Directivo, Docentes y Alumnado) que deben abordarse.</p> <p>El **Equipo Directivo** muestra una visión consistentemente más positiva sobre la implementación y eficacia de las</p>

	<p>estrategias digitales, mientras que el **Equipo Docente** tiende a tener una perspectiva más crítica, especialmente en áreas relacionadas con el desarrollo profesional continuo, la infraestructura y las prácticas de evaluación. La participación del **Alumnado**, aunque valiosa, es limitada en ciertas áreas, lo que sugiere la necesidad de fomentar una mayor inclusión en la toma de decisiones relacionadas con la tecnología.</p> <p>En general, la **Dimensión Pedagógica** (Áreas E, F, G y H) presenta fortalezas notables, especialmente en lo que respecta al acceso a recursos y al fomento de la creatividad. Sin embargo, las **Prácticas de Evaluación** emergen como un área que requiere atención, con diferencias significativas en la percepción entre el Equipo Directivo y el Equipo Docente.</p> <p>La **Dimensión Organizativa** (Áreas A, B, C y D) muestra áreas de mejora, particularmente en el desarrollo profesional continuo y la colaboración en redes. La infraestructura y el acceso a equipos son generalmente bien valorados, pero existen preocupaciones específicas con respecto a la disponibilidad de dispositivos para el alumnado.</p> <p>Las respuestas a las preguntas abiertas destacan la necesidad de abordar la falta de tiempo para el profesorado, la disponibilidad de equipos digitales y la percepción sobre la utilidad de ciertas formas de desarrollo profesional.</p>
--	---

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Existe una mejora general en la percepción de la integración de la tecnología en el centro en comparación con la estadística anterior. Se observan puntuaciones altas y una valoración positiva en el área 	<p>Existen diferencias significativas en la percepción de la situación digital entre el Equipo Directivo, el Equipo Docente y el Alumnado en varias áreas.</p> <p>La Falta de tiempo para el profesorado para desarrollar material para el aprendizaje mixto es una debilidad recurrente en ambos niveles.</p> <p>El área de Desarrollo Profesional Continuo tiene una puntuación baja en FP , mientras que las Prácticas</p>

<p>de Pedagogía: Apoyos y Recursos en ambas evaluaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Equipo Directivo mantiene una percepción positiva y ejerce un fuerte liderazgo en la promoción de la estrategia digital. • Hay una valoración alta sobre el acceso a internet y un uso significativo de la tecnología por parte del alumnado en el centro (por más de una hora). • Se destaca el compromiso con el Desarrollo Profesional Continuo del profesorado en el informe ESO. 	<p>de Evaluación son percibidas como el área más débil en ESO.</p> <p>Se identifican disparidades en la disponibilidad de dispositivos para el alumnado, especialmente fuera del centro.</p> <p>Hay una percepción del Equipo Docente sobre la poca utilidad de la formación presencial, en línea e interna.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias entre el Equipo Directivo y el Equipo Docente.</p> <p>Aprovechar la formación colaborativa y externa que es percibida como útil por los docentes.</p> <p>Mejorar el acceso a dispositivos digitales adecuados para el trabajo escolar fuera del centro.</p> <p>Se debe involucrar más al Alumnado en las decisiones tecnológicas y aprovechar su valoración positiva al uso de la tecnología.</p> <p>Ofrecer programas de desarrollo profesional continuo más adaptados y fomentar el debate sobre el uso de la tecnología y la evaluación del progreso.</p>	<p>La falta de tiempo para el profesorado persiste como una amenaza clave que limita la implementación de nuevas estrategias y el uso general de las tecnologías.</p> <p>Existe la amenaza de la persistencia de la brecha digital entre el Equipo Directivo y el Equipo Docente.</p> <p>La resistencia al cambio y al uso de nuevas tecnologías por parte de algunos miembros de la comunidad educativa es un riesgo en ambos niveles.</p> <p>Otras amenazas incluyen la conexión a internet poco fiable o lenta que disminuye el uso de dispositivos y la posible brecha digital entre el alumnado debido al diferente acceso a dispositivos.</p>

TABLA VI. Análisis DAFO.

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-5: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.	X	X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-2: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)	X	X	X

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-3: Delimitar recursos digitales necesarios para el desarrollo práctico de los ciclos formativos.	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-4: Garantizar la ciberseguridad y la protección de los datos personales en el centro educativo.	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	X		
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.		X	X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-2: Manejar programas ofimáticos usados por las empresas del sector productivo en el que se lleve a cabo la FCT. (Para centros de FP).	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-3: Integrar progresivamente las TIC en la/s etapas educativas mediante un itinerario digital adaptado a cada nivel o curso.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-4: Potenciar el uso pedagógico, seguro y eficiente de las plataformas educativas y aplicaciones informáticas institucionales o autorizadas.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación	F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la	X		

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

	ión en el aula	estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.			
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-2: Impulsar la socialización digital responsable del alumnado.	X		
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-3: Fomentar la convivencia positiva y el bienestar digital en toda la comunidad educativa.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-4: Atender a la diversidad del alumnado y favorecer la personalización del aprendizaje a través de las tecnologías digitales.	X	X	x
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-5: Promover el bienestar digital y un uso saludable, equilibrado y responsable de las tecnologías.	X	X	x
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-6: Favorecer un uso pedagógico, ético y seguro de la inteligencia artificial en los procesos de enseñanza-aprendizaje y gestión educativa.	X	X	x
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.	X		
Pedagógica	H: Competencias	H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o	X	X	X

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

	digitales del alumno	materias.			
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-3: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-4: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.	X	X	X

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: No existe un plan digital previo, estamos en proceso de elaboración.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Horario y predisposición del profesorado.	E. Directivo	1º Trimestre

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

A.1.2: Modificación del PDC.	i.A.1.2.1: Se ha modificado el PDC.	Orden del 25/07 de 2022. . Documentos institucionales del centro. . Dispositivo electrónico. . SELFIE.	E. Dinamizador	1º Trimestre
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	. Claustro y CCP . WEB . DRIVE	E. Directivo	1º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso de implementación.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro.	Documentos institucionales PDC	E. Directivo	1º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.

SITUACIÓN ACTUAL: La mayoría de los procedimientos de gestión del centro ya están digitalizados.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1: Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1.1: Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	Aplicaciones y programas informáticos.	E.directivo y PAS	Todo el curso.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.				
SITUACIÓN ACTUAL: Distribución de espacios y recursos				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.4.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	. Herramienta para preparar el protocolo. . Planos del centro, inventarios, etc.	RMI E. Directivo	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-5: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.				
SITUACIÓN ACTUAL: No existe un análisis de las capacidades digitales de nuestras familias.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.5.1: Realización de un sondeo de necesidades formativas entre las familias.	i.A.5.1.1: Se ha realizado el sondeo de necesidades formativas entre las familias del centro.	Aplicación informática. Cuestionario para conocer las necesidades.	E. Directivo	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA B: Colaboración y redes				
OBJETIVO B-1: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).				
SITUACIÓN ACTUAL: Correo electrónico, mensajería instantánea, videoconferencia, Drive, Classroom y Aula Virtual.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

B.1.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.1.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.	Plataformas a elegir y diferentes espacios virtuales.	Equipo directivo	1º Trimestre
B.1.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.1.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.	Plataformas a elegir y diferentes espacios virtuales.	Equipo directivo	1º Trimestre
B.1.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.1.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	Plataformas a elegir y diferentes espacios virtuales.	Equipo directivo	1º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-2: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).

SITUACIÓN ACTUAL: Página WEB y RRSS

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.2.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.	Wordpress Dispositivo Dossier informativo actualizado	Equipo directivo y responsable de Web	Todo el curso
B.2.2: Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.2.2.1: Se ha nombrado a un responsable de RRSS.	Profesorado con competencia en este área y disponibilidad horaria.	Equipo directivo	1º Trimestre
	i.B.2.2.2: Se han determinado las	Twitter Instagram	Equipo directivo y responsable de	Todo el curso

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

	RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.	Facebook	redes sociales	
	i.B.2.2.3: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro.	Normas de uso de redes sociales. Procesador de texto. Drive/correo electrónico	Equipo directivo y responsable de redes sociales	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)

SITUACIÓN ACTUAL: Contamos con un RMI y un ayudante de RMI para realizar alguna de estas tareas.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Mejora de conectividad del centro.	i.C.1.1.1: Se han establecido medidas para la mejora de la conectividad del centro.	Cablear la red de internet en las aulas de los ciclos formativos.	Profesorado de ciclos y RMI.	Todo el curso
C.1.2: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.1.2.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	Inventario. Plan de acción.	Equipo directivo y alumnado de TIC.	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.

SITUACIÓN ACTUAL: No existe un protocolo escrito sobre estos criterios de seguridad y protección de datos.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Establecimiento de criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.	i.C.2.1.1: Se han establecido criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.	Modelo de protocolos sobre seguridad y protección de datos.	Equipo directivo	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-3: Delimitar recursos digitales necesarios para el desarrollo práctico de los ciclos formativos.

SITUACIÓN ACTUAL: No existe listado de necesidades digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.3.1: Elaboración de un listado de necesidades digitales a cubrir para llevar a cabo prácticas en ciclos formativos.	i.C.3.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades digitales a cubrir en prácticas de ciclos formativos.	*Conocer los recursos existentes. *Recursos informáticos	*Equipo directivo *Jefes de departamento de FP	*Todo el curso.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-4: Garantizar la ciberseguridad y la protección de los datos personales en el centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: No existe un protocolo escrito sobre estos criterios de seguridad y protección de datos.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.4.1: Establecer y difundir protocolos de uso seguro de dispositivos, redes y plataformas	i.C.4.1.1: El centro dispone de protocolos escritos y difundidos entre	Modelo de protocolos sobre seguridad y protección de datos.	Equipo directivo	Todo el curso

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

digitales que se utilizan en el centro educativo, según las indicaciones de las guías para centros educativos publicadas por la AEPDI.	alumnado, profesorado y familias.			
--	-----------------------------------	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

SITUACIÓN ACTUAL: La formación de los docentes en competencia digital es desigual.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.	Aplicación informática para elaborar el cuestionario.	Equipo directivo.	Primer trimestre curso 25-26

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: Estamos elaborando las líneas básicas para la mejora de la competencia digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1.: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.2.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.	Plataformas digitales. Recursos humanos.	Equipo directivo. Profesorado.	Segundo y tercer trimestre.

SELECCIÓN DE ACCIONES

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos				
OBJETIVO E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido en base al DUA por los docentes.				
SITUACIÓN ACTUAL: No se ha elaborado contenido.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Adaptación de materiales didácticos digitales, teniendo en cuenta las distintas necesidades del alumnado y criterios de accesibilidad, para el desarrollo del proceso de enseñanza de forma que se fomente la innovación metodológica.	i.E.1.1.1: Se han adaptado materiales didácticos digitales.	Material para programación y robótica. Impresora 3D. Gafas de RV.	Equipo dinamizador. Profesorado de Tecnología y profesorado interesado de otras materias.	Todo el curso 25-26.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos				
OBJETIVO E-2: Manejar programas ofimáticos usados por las empresas del sector productivo en el que se lleve a cabo la FCT. (Para centros de FP).				
SITUACIÓN ACTUAL: Se manejan algunos programas usados por las empresas del sector.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.2.1: Conocimiento por parte del profesorado del funcionamiento de los programas ofimáticos.	i.E.2.1.1: El profesorado conoce el funcionamiento de los programas ofimáticos.	Programas informáticos. Material especializado.	Equipo dinamizador. Profesorado de ciclos formativos.	Todo el curso.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos				
OBJETIVO E-3: Integrar progresivamente las TIC en la/s etapas educativas mediante un itinerario digital adaptado a cada nivel o curso.				
SITUACIÓN ACTUAL: Se manejan algunos programas usados por las empresas del sector.				

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.3.1. Diseñar y consensuar un Itinerario Digital por niveles/cursos de cada etapa educativa presente en el centro, que especifique los recursos, herramientas, plataformas y competencias digitales trabajadas.	i.E3.1.1. Existe un documento formal que recoge el Itinerario Digital del centro, aprobado por el Claustro o Comisión de Coordinación Pedagógica.	Programas informáticos. Material especializado.	Equipo dinamizador.	Todo el curso.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos

OBJETIVO E-4: Potenciar el uso pedagógico, seguro y eficiente de las plataformas educativas y aplicaciones informáticas institucionales o autorizadas.

SITUACIÓN ACTUAL: Se manejan algunos programas usados por las empresas del sector.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E-4.1. Identificar y consensuar en el centro las plataformas educativas y aplicaciones informáticas que se utilizarán por etapa o nivel, priorizando aquellas institucionales y de software libre.	i.E.4.1. Se ha elaborado un listado de plataformas y aplicaciones aprobado por CCP o Claustro y difundido entre el profesorado.	Programas informáticos. Material especializado.	Equipo dinamizador. Equipo directivo.	Todo el curso.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.				
SITUACIÓN ACTUAL: Las tecnologías digitales no se aplican por igual en los diferentes departamentos.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital.	i.F.1.1.1: Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.	Modelo de estrategia digital.	Equipo directivo y jefes/as de departamento.	Primer trimestre curso 25-26.
F.1.2: Integración de las unidades didácticas de las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos en el EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje) del centro.	i.F.1.2.1: Se han integrado las UDD de las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos en el EVA del centro.	Modelo de unidades didácticas de diferentes materias.	Equipo directivo Profesorado del centro.	Primer trimestre curso 25-26.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Impulsar la socialización digital responsable del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: Algunas programaciones incluyen aspectos relacionados con las destrezas sociales y emocionales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Inclusión en las programaciones didácticas de aspectos que incidan en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).	i.F.2.1.1: Se han incluido en las programaciones docentes aspectos que incidan en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).	*Programaciones didácticas. *Plan de acción tutorial.	*Profesorado. *Departamento de orientación.	1º Trimestre curso 25-26

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-3: Fomentar la convivencia positiva y el bienestar digital en toda la comunidad educativa.

SITUACIÓN ACTUAL: Algunas programaciones incluyen aspectos relacionados con las destrezas sociales y emocionales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.3.1: Incluir en los plan de acción tutorial contenidos y actividades sobre bienestar digital: uso responsable de dispositivos, equilibrio entre vida digital y personal, gestión emocional y establecimiento de un clima digital positivo	i.F.3.1.1: El plan de acción tutorial incluyen apartados específicos sobre bienestar digital y convivencia en entornos virtuales.	*Programaciones didácticas. *Plan de acción tutorial.	*Profesorado. *Departamento de orientación.	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-4: Atender a la diversidad del alumnado y favorecer la personalización del aprendizaje a través de las tecnologías digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: Algunas programaciones incluyen aspectos relacionados con las destrezas sociales y emocionales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.4.1: 1. Incorporar el enfoque del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) en la creación y adaptación de materiales y actividades digitales.	i.F.4.1.1: 1. Existen materiales y secuencias didácticas diseñadas bajo criterios DUA.	*Programaciones didácticas. *Plan de acción tutorial.	*Profesorado. *Departamento de orientación.	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-5: Promover el bienestar digital y un uso saludable, equilibrado y responsable de las tecnologías.

SITUACIÓN ACTUAL: Algunas programaciones incluyen aspectos relacionados con las destrezas sociales y emocionales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.5.1: .1. Incluir en las programaciones didácticas actividades de educación para la salud digital: gestión del tiempo de pantalla, ergonomía, pausas activas, higiene postural y desconexión digital	i.F.5.1.1: Las programaciones recogen contenidos y actividades relacionados con el bienestar digital. Incluyendo el diseño de actividades no digitales y pausas activas para complementar el uso de la tecnología	*Programaciones didácticas. *Plan de acción tutorial.	*Profesorado. *Departamento de orientación.	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-6: Favorecer un uso pedagógico, ético y seguro de la inteligencia artificial en los procesos de enseñanza-aprendizaje y gestión educativa.

SITUACIÓN ACTUAL: Algunas programaciones incluyen aspectos relacionados con las destrezas sociales y emocionales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.6.1: 1. Establecer criterios y protocolos de uso de herramientas de IA en el centro, garantizando la ética, la transparencia, el	i.F.6.1.1: 1. El centro dispone de un protocolo de uso de IA aprobado y difundido entre el profesorado,	*Programaciones didácticas. *Plan de acción tutorial.	*Profesorado. *Departamento de orientación.	Todo el curso.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

respeto a la propiedad intelectual y la protección de datos.	alumnado y familias.			
--	----------------------	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: Se aplica en algunas materias solamente.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.1.1.1: Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.	Plataforma digital. Aplicación informática. Recursos humanos.	Equipo directivo. Jefes/as departamento.	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: No se realiza desde todos los departamentos.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	Propuesta de evaluación de la práctica docente.	Equipo directivo. Jefes/as departamento.	Primer trimestre curso 25-26

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno/a.

OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

SITUACIÓN ACTUAL: Uso de las cuentas Google corporativas y sus servicios por parte de los alumnos/as en algunas materias.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo actividades, para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	Plataformas digitales.	Equipo directivo. Profesorado de las diferentes materias.	Todo el curso 25-26.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: Queremos que nuestros alumnos/as aprendan y desarrollen sus capacidades para poder aplicar una eficaz comunicación digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y puesto en práctica actividades, que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	Plataformas digitales. Web y redes sociales del centro. Aplicaciones informáticas.	Equipo directivo. Profesorado de distintas materias.	Todo el curso 25-26.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-3: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: No todas las materias emplean contenidos digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.3.1: Elaboración o modificación de contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).	i.H.3.1.1: Se han elaborado o modificado contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).	Contenidos digitales.	Profesorado de diferentes materias.	Todo el curso.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-4: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: Buscamos educar desde el cuidado y el bienestar desarrollando lo que podríamos llamar la “salud digital”.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.4.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.4.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	Ponentes especializados en competencia digital. Material didáctico específico. Recursos para el aula: dinámicas, infografías, etc.	Equipo directivo. Ayuntamiento. Tutores.	Todo el curso 25-26

TABLA VIII. Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

5. ITINERARIO FORMATIVO DIGITAL DEL CENTRO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
E.2. Favorecer la creación o adaptación de contenido en base al DUA por los docentes.	Elaboración de material didáctico de iniciación a la programación en la ESO.	CURSO 25-26
OBJETIVO D.3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Formación en eTwining y Erasmus básico(dos compañeras asisten a seminario y transmisten la información)	1er/2do trimestre
H-3: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.	Formación en elaboración revista y/o radio escolar.	1er/2do trimestre
OBJETIVO D.3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Píldoras formativas de Portafirmas y Drive . En el recreo por Secretario y RMI.	1er/2do trimestre
OBJETIVO D.3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Google Workspace(Presencial)	1er trimestre

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

Integración gradual y adaptada de las TIC en las diferentes etapas educativas.

Como nos indica la Orden de 08/09/2025 de estrategia digital LIBRE debemos planificar cómo las **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)** deben

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

incorporarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje de **forma progresiva y ajustada** a las distintas etapas educativas que se imparten en el centro. En las programaciones didácticas se tiene los apartados del Programa Código escuela 4.0. A lo largo del curso, como se indica en las acciones a realizar, se desarrollarán los itinerarios formativos de las enseñanzas del centro.

Plataformas educativas y aplicaciones informáticas.

Aquí se especifican las **plataformas educativas y aplicaciones informáticas** que el centro utiliza para apoyar la labor docente, la gestión académica, y la comunicación con la comunidad educativa. Actualmente se tiene recogidas, aunque pendientes de nuevas incorporaciones, las plataformas:

-Con datos de alumnado menor de edad:

Aula XXI

Suite de Google

Suite Microsoft 365

Plataforma código escuela 4.0.

-Sin datos de alumnado:

Plickers

Canvas

Kahoot

Youtube

Genially

Audacity

Scracht

Convivencia y bienestar digital en la comunidad educativa.

En nuestro Plan de acción tutorial ya recogemos ciertas normas y estrategias que promuevan una **convivencia digital positiva**. Lo que implica asegurar que todos los miembros de la comunidad (alumnado, profesorado y familias) utilicen las tecnologías de manera **respetuosa y constructiva**. Pero debemos profundizar en este aspecto y desarrollar los protocolos adecuados al entorno digital y sus peculiaridades. En la acción F.3. de este PDC se recoge la creación de dichos protocolos.

Medidas de ciberseguridad y privacidad en la gestión de datos personales.

Es crucial incluir las **medidas de seguridad y privacidad** que el centro aplica para proteger los **datos personales** y garantizar la **ciberseguridad** de los sistemas y de la información manejada. Por lo que estamos desarrollando la acción F.4. para empezar a aplicar dicha medidas.

Atención a las diferencias individuales y personalización del aprendizaje.

Se incluyen las herramientas y estrategias digitales que permiten adaptar contenidos y metodologías a las necesidades específicas de cada estudiante. Con el desarrollo de actividades DUA. Como se recogen en las distintas programaciones didácticas.

Bienestar digital y uso saludable de las tecnologías.

Apartado, que por su novedad, vamos a abordar a lo largo de este curso, mediante la acción F.5., en la que se incluye la elaboración de **protocolos y pautas** para prevenir riesgos y fomentar hábitos digitales equilibrados en el alumnado y la comunidad. Para que luego se puedan adaptar a las necesidades de las distintas programaciones didácticas.

Uso de la inteligencia artificial (IA).

Apartado innovador, que requiere una reflexión sobre su potencial y sus implicaciones. Ante este desafío hemos programado el objetivo F.6, mediante el cual queremos recoger la perspectiva del centro sobre la **integración y el uso ético y pedagógico de la Inteligencia Artificial (IA)** en los procesos educativos. Para poder extenderlo a las programaciones didácticas.

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

PEC	Difusión a través del correo electrónico, página web, drive.
PGA	Difusión a través del correo electrónico, página web, drive. Uso de Mirador como plataforma para consulta y comunicación con las familias.
Plan de Acción Tutorial	Alojado en Drive compartido con el profesorado. Uso responsable de los recursos informáticos y RRSS.
Plan de Atención a la Diversidad	Alojado en Drive compartido con el profesorado (PTI, PAP).Uso de Internet para la recogida de información. Se utiliza Word para la realización de actividades
Plan de Convivencia	La referencia a la normativa está colgada en la Web del centro. La tramitación de amonestaciones se hace a través de la Web de Profesores; Los resultados se presentan digitalmente al claustro y se guardan en Drive.
Plan de fomento de la lectura	Si utilizan un programa específico para gestionar la biblioteca, Odilo. Se utiliza la pantalla digital o proyector para la lectura de libros en clase. Y procesador de textos para los trabajos a realizar.
Programaciones didácticas	Alojadas en Drive. Se elaboran mediante herramienta ofimática (procesador de texto). En ellas se contempla el uso de las herramientas digitales como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje. Alojadas también en Plumier XXI.
Plan de salud	Desayuno saludable: Difusión en RRSS, correo electrónico, página WEB. Escuelas activas; monitorización de la actividad física diaria y registro de los pasos.
Plan lingüístico de Centro	Empleo de libro electrónico; Empleo de herramientas específicas de idiomas; eTwinning. Uso de Internet para actividades online.
FP Dual	Toda la gestión y documentación entre instituto, empresas y Consejería a través de la aplicación de FCT murciaeduca.
Huerto escolar e Invernadero	La temperatura y el riego están automatizados a través de diversas aplicaciones informáticas.
Educando en Justicia	Recogida de actuaciones de los alumnos participantes en el programa en documentos institucionales. Visionado de vídeos con el funcionamiento del sistema judicial español.
Plan de Prevención de R. Laborales	Se informa de su elaboración, actualización y resultados de las actuaciones realizadas mediante el correo electrónico, web, drive.
Plan Regional de Absentismo escolar	Difusión en documentos institucionales. Estadísticas de absentismo escolar de la aplicación plumier y comunicaciones de faltas de asistencia a través de telegram.
Plan Director	Charlas relacionadas con la seguridad en internet.Ciberacoso.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página Web del centro	Equipo directivo	Comunidad educativa y sociedad	https://iessieracarrascoy.es/
Correo electrónico	Equipo directivo	Claustro	
Redes sociales	Equipo directivo	Comunidad educativa	https://twitter.com/fpiessieracarrascoy https://www.instagram.com/fpiessieracarrascoy/?hl=es https://www.instagram.com/sierradecarrascoy/ @ies_sierradecarrascoy https://www.tiktok.com/@sierradecarrascoy @ies.sierradecarrascoy

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				X
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				X
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				X
		Puntuación Media:3			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro			X	
		Puntuación Media:2			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Básico			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1: Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1.1: Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.				X
		Puntuación Media:3			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.4.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.			X	
		Puntuación Media:2			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Básico			
PROPUESTAS DE MEJORA:					
Completar protocolo de espacios.					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-5: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.5.1: Realización de un sondeo de necesidades formativas entre las familias.	i.A.5.1.1: Se ha realizado el sondeo de necesidades formativas entre las familias del centro.		X		
A.5.2: Elaboración de un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.	i.A.5.2.1: Se ha elaborado un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha	X			

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

	digital.				
		Puntuación Media:0.5			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Insuficiente			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-1: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.1.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.				X
B.1.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.1.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.				X
B.1.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.1.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.				X
		Puntuación Media:3			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-2: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.2.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.				X
B.2.2: Puesta en marcha de RRSS,	i.B.2.2.1: Se ha nombrado a un				X

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	responsable de RRSS.				
	i.B.2.2.2: Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.			X	
	i.B.2.2.3: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro.			X	
B.2.3: Diseño de Jornadas de puertas abiertas digitales (visita virtual 360°).	i.B.2.3.1: Se han diseñado y llevado a cabo Jornadas de puertas abiertas digitales.		X		
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:2.2			
		Satisfactorio			
PROPUESTAS DE MEJORA:					
Principalmente en la FP, hay que extenderlo a ESO y Bachillerato.					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Mejora de conectividad del centro.	i.C.1.1.1: Se han establecido medidas para la mejora de la conectividad del centro.				X
C.1.2: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.1.2.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.			X	
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:2.5			
		Satisfactorio			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

OBJETIVO C-2: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Establecimiento de criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.	i.C.2.1.1: Se han establecido criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.		X		
		Puntuación Media:1			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Insuficiente			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-3: Delimitar recursos digitales necesarios para el desarrollo práctico de los ciclos formativos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.3.1: Elaboración de un listado de necesidades digitales a cubrir para llevar a cabo prácticas en ciclos formativos.	i.C.3.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades digitales a cubrir en prácticas de ciclos formativos.		X		
		Puntuación Media:1			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Insuficiente			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-1: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.				X
		Puntuación Media:3			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Destacado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Adaptación de materiales didácticos digitales, teniendo en cuenta las distintas necesidades del alumnado y criterios de accesibilidad, para el desarrollo del proceso de enseñanza de forma que se fomente la innovación metodológica.	i.E.1.1.1: Se han adaptado materiales didácticos digitales.			X	
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:2			
		Básico			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-2: Manejar programas ofimáticos usados por las empresas del sector productivo en el que se lleve a cabo la FCT. (Para centros de FP).

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.2.1: Conocimiento por parte del profesorado del funcionamiento de los programas ofimáticos.	i.E.2.1.1: El profesorado conoce el funcionamiento de los programas ofimáticos.				X
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía;Implementación en el aula

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza~aprendizaje.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital.	i.F.1.1.1: Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.			X	
F.1.2: Integración de las unidades didácticas de las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos en el EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje) del centro.	i.F.1.2.1: Se han integrado las UUDD de las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos en el EVA del centro.				X
		Puntuación Media:2.5			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Satisfactorio			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-2: Impulsar la socialización digital responsable del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Inclusión en las programaciones didácticas de aspectos que incidan en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).	i.F.2.1.1: Se han incluido en las programaciones docentes aspectos que incidan en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).			X	
		Puntuación Media:2			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Básico			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

G.1.1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.1.1.1: Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.		X		
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:1			
		Insuficiente			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.				X
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.				X
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y puesto en práctica actividades, que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.			X	
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:2			
		Básico			

PROPUESTAS DE MEJORA:

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	19
NO INICIADOS	0
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	9
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	10

VALORACIÓN DE RESULTADOS

DE LOS OBJETIVOS: Se han iniciado todos los objetivos. Con diez de ellos se ha alcanzado un nivel satisfactorio. Destacando los objetivos de liderazgo y Práctica en el aula. Los objetivos de Infraestructura y Evaluación obtienen una valoración más baja y debemos enfocarnos en los mismos. Con la incorporación del PDI's, que se ha instalado en el tercer trimestre, nos dudamos que se podrán mejorar los objetivos de estas áreas.

DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:

Consideramos insuficiente el número de dinamizadores de este curso, al ser solo dos. Proponemos incluir al RMI y al responsable de RRSS/web, e incluir un tercer dinamizador de manera que estén representados las tres enseñanzas del centro(ESO, Bachillerato y FP)

MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

Como nos indica el SELFIE realizado este curso se ha mejorado la percepción de las competencias digitales de docentes, alumnado y familias. Estos dos últimos colectivos, alumnado y familias, tienen menor desarrollo, por lo que debemos centrarnos en la mejora de la competencia digital de estos dos colectivos para cursos sucesivos.

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Este curso se ha realizado el SELFIE con resultados positivos. En el curso 26-27 se volverá a realizar.