

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU



## Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

08.07.2023 12:02:05

MONTOYA CARAVACA, ANTONIO

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-814cb77e-1d776-0232-3b1d-0050569134e7



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

<b>CENTRO</b>	IES SIERRA DE CARRASCOY
<b>POBLACIÓN</b>	EL PALMAR O LUGAR DE DON JUAN (MURCIA)
<b>FECHA</b>	10/10/2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	IES Sierra de Carrascoy	Código centro	30008698
Dirección	Ctra Mazarrón KM 2	Código Postal	30120
Correo electrónico	30008698	Teléfono	968881704

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	30-6-2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1		

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*



## ÍNDICE

### 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

### 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

### 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

### 4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

### 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

### 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

### 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

### 8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora



## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del IES Sierra de Carrascoy, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

#### DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO



N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO 6



N.º DOCENTES  91

N.º ALUMNOS  832

N.º ACNEAE  107

#### PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO



El centro está situado entre dos poblaciones, El Palmar y Sangonera la Verde, sin ningún núcleo urbano a menos de 2 Kms de distancia, lo que imposibilita prácticamente el acceso a pie al Instituto a los alumnos, que se ven forzados a utilizar diversos medios de transporte. Debido a esta circunstancia, y dado el coste económico y temporal que estos desplazamientos suponen, el horario del centro se ha establecido en jornada continuada de mañana. El alumnado del centro procede, en ESO y Bachillerato, mayoritariamente de la población de El Palmar, y en Ciclos Formativos, además, de otros municipios de la Región de Murcia (en el caso de Ciclos formativos de grado superior, incluso de otras regiones limítrofes). El entorno familiar medio, en el que se desenvuelve el alumnado, suele ser de un nivel económico y cultural medio, aunque hay un pequeño número de alumnos inmigrantes que proceden de un estrato social bajo, lo que condiciona sus aspiraciones.



## ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> ESO	415	56	<input type="checkbox"/> FP BÁSICA	27	5
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO	93	45	<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO	64	21
			<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR	233	30

## TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



**Formación del profesorado.** En el centro se han realizado dos formaciones, en formato seminario, para mejorar la competencia digital del profesorado.

**Participación en programas (eTwinning).**

**Digitalización de documentos y gestión del centro.** Desde hace varios años el centro ha comenzado la digitalización de los documentos institucionales, fomentando la gestión a través de las herramientas proporcionadas por la consejería de educación.

**Proyectos de Innovación:**

- Automatización Eficiente de Invernadero con Energías Renovables (2015-2016). PREMIADO.
- Hibridación de Aerotermia y Fotovoltaica para Instalación de Climatización y ACS en vivienda con bajas emisiones de CO2. (2019-2020).
- Elaboración de Recursos Educativos Abiertos Multimedia aplicados a Equipos Térmicos. (2020-2021). PREMIADO.
- Representación Visual del Diagrama de Funcionamiento de un Circuito Frigorífico. (2021-2022). PREMIADO.
- Aplicación de Movilidad Sostenible mediante Energías Renovables. (En proceso)

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

### 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.



A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

<b>MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL</b>	
<b>Misión</b>	Proporcionar a nuestro alumnado una educación integral, de calidad, que fomente el aprendizaje continuo y la adquisición de la competencia digital necesaria para desenvolverse de forma responsable en la sociedad digital del futuro
<b>Visión</b>	Convertirnos en un instituto que apueste por la integración de las tecnologías digitales en la Región de Murcia, ofreciendo un entorno de aprendizaje que facilite y fomente el desarrollo de habilidades digitales.
<b>Valores</b>	<p><b>Responsabilidad:</b> Fomento de la responsabilidad en el uso de las tecnologías digitales, promoviendo el respeto en el manejo de datos personales, derechos de autor y cumplimiento de las normas de seguridad.</p> <p><b>Respeto:</b> Promovemos el respeto a los demás a la hora de usar las tecnologías, evitando prácticas que puedan fomentar la discriminación, el acoso o la exclusión social.</p> <p><b>Confidencialidad:</b> Garantizamos la confidencialidad y privacidad de la información personal y académica de la comunidad educativa siguiendo la normativa de protección de datos.</p> <p><b>Seguridad:</b> Promovemos el uso de herramientas de seguridad para protegernos de amenazas digitales.</p> <p><b>Creatividad:</b> Fomentamos la creatividad en el uso de las tecnologías al explorar nuevas formas de aprendizaje.</p>

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

<b>DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL</b>	
<b>MIEMBROS</b>	<b>FUNCIONES</b>
<b>1. Antonio Montoya</b>	<b>Coordinación de la parte pedagógica del plan digital. Dinamización y seguimiento de las programaciones didácticas respecto a la implementación del PD</b>
<b>2. Antonia Riquelme</b>	<b>Coordinación de la gestión admva del centro. Coordinación de protocolos propuestos en el plan de acción.</b>



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

<b>3. Encarnación Otálora</b>	<b>Gestión y organización de las aulas ATECA, Emprendimiento y otros proyectos relacionados.</b>
<b>4. Octavio Pacheco</b>	<b>Mantenimiento equipos informáticos y colaboración con el RMI.</b>
<b>5. Vanessa Barbero</b>	<b>Coordinación de Redes sociales y página web. Elaboración de protocolos de uso.</b>

**TABLA III.** Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

### 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

#### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
<b>Aula de Informática (Uso alumnos)</b>	4 (2 exclusivas para uso de ciclo formativo de Admcón. y F.)	6 (pero el espacio físico disponible no nos permite ampliar)	Demanda por necesidades educativas.
<b>Aula digital básica</b>	51	51	
<b>Sala de informática (Para uso de profesores)</b>	1	1	
<b>Aula digital de enseñanza Híbrida</b>	1	2	En función del nº de alumnos para poder utilizarlo con un mayor número de alumnos.
<b>Aula Ateca</b>	0	1	Para desarrollo de proyectos y uso de



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

			nuevas tecnologías, en la formación profesional.
<b>Aula Maker</b>	0	1	Para desarrollo de proyectos y uso de nuevas tecnologías.
<b>Aula de Tecnología</b>	1	2	Para poder simultanear la docencia en este área.
<b>Aula digital de apoyo</b>	0	1	Para atención individualizada de alumnado.

**TABLA IV.** Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

<b>ANÁLISIS SELFIE SECUNDARIA</b>	
<b>Fecha de realización:</b> Del 7/11/2022 al 20/11/2022	<b>Participación</b> 100% Equipo Directivo 84 % Profesores 101 % Alumnado
<b>RESPUESTAS</b>	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>De las ocho áreas analizadas con el SELFIE observamos que la puntuación más elevada obtenida es la del área E de Pedagogía: apoyos y recursos. (Nota promedio = 3.8)</p> <p>Las áreas con menor puntuación son las de liderazgo, colaboración y redes y prácticas de evaluación. (Nota promedio = 2.7)</p> <p>Las áreas de Infraestructura y equipo y Competencias digitales del alumno tienen una valoración media. (Nota promedio = 3.4)</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A: Liderazgo: El equipo directivo ejerce liderazgo pero no hay una estrategia digital concreta. Descriptores A1. Estrategia digital y A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado</p> <p>B: Colaboración y redes: Diferencia apreciable entre el equipo directivo y el resto de la comunidad educativa., apreciado estos últimos una baja colaboración. La puntuación más baja se encuentra en el descriptor B4. Sinergias para el aprendizaje mixto (3).</p> <p>C: Infraestructura y equipos: Puntuación aceptable de los equipos disponibles. Los descriptores C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje, C10. Dispositivos para el alumnado y C2. Los dispositivos digitales para la</p>





	<p>enseñanza, tienen puntuaciones altas, alrededor de 4, por lo que pueden ser posibles fortalezas del centro.</p> <p>D: Desarrollo profesional continuo: El profesorado no aprecia un DPC en tecnologías digitales y hay escaso intercambio de experiencias, haciendo referencia a los descriptores D1 y D3. Es una de nuestra debilidades</p> <p>E: Pedagogía: Apoyo y recursos: Nuestra área mejor valorada. Es una de nuestras fortalezas, ya que en todos los descriptores se obtienen puntuaciones elevadas y existe una percepción similar tanto en el equipo directivo como en profesorado y alumnos.</p> <p>F: Pedagogía: Implementación en el aula. Baja la puntuación respecto del área anterior, principalmente en la no conexión de materias, correspondiente al descriptor F6. Proyectos interdisciplinares (3).</p> <p>G: Prácticas de evaluación: No es un recurso habitual en la evaluación aunque los resultados son aceptables. Las puntuaciones más bajas se encuentran en el descriptor G6. Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo.</p> <p>H: Competencias digitales del alumnado: Una valoración media, destacando que los alumnos consideran que no aprenden en el centro a comunicarse con las tecnologías digitales, descriptor H8. Aprender a comunicarse.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Utilidad de las actividades DPC: Una consideración media de la DPC de cursos y baja de la interna.</p> <p>Seguridad: Hay sensación aceptable del uso.</p> <p>Tiempo empleado: Más del 60% del profesorado utiliza menos del 50% del tiempo.</p> <p>Adopción tecnología: Los profesores utilizan las tecnologías al mismo tiempo que el resto, una aproximación conservadora.</p> <p>Factores limitantes: falta de fondos, de equipos digitales, espacios físicos y falta de tiempo del profesorado</p> <p>Factores negativos y positivos aprendizaje mixto: Los negativos son los mismos que el punto anterior. Los positivos la colaboración y comunicación entre los docentes.</p> <p>Usos de la tecnología: Los alumnos hacen el mayor uso en el ocio y donde menos en el centro para tareas escolares</p> <p>Acceso al alumnado fuera del centro: En general el alumnado utiliza la tecnología fuera del centro.</p> <p>Conocimiento digital del alumnado: Saben utilizar la tecnología y encuentran ayuda en internet.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No procede.</p>



### CONCLUSIONES

Concluimos que el área más fuerte es la de Pedagogía, tanto en Apoyo y recurso como en Implementación en el aula.

Los puntos más bajos son, por un lado, la falta de una estrategia digital, lo que conlleva no tener una infraestructura ni equipos adecuados para el alumnado y que el Desarrollo profesional continuo no se de adecuadamente. Además no sabemos evaluar la competencia digital ni utilizar la tecnología para evaluar cualquier competencia.

Por último el área de Colaboración y redes puede suponer una oportunidad para la implementación y el desarrollo de la estrategia digital pero en nuestro centro se percibe, por parte del profesorado y alumnado, como un área a desarrollar.

**TABLA V.** Análisis SELFIE.

ANÁLISIS SELFIE FP	
<b>Fecha de realización:</b> Del 7/11/2022 al 20/11/2022	<b>Participación</b> 100% Equipo Directivo 83 % Profesores 94 % Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	De las ocho áreas analizadas con el SELFIE observamos que la puntuación más elevada obtenida es la del área E de Pedagogía: apoyos y recursos. (Nota promedio = 4)  El área con menor puntuación es la de A Liderazgo ( nota media =2.9)  El resto de áreas tienen una puntuación media por encima de 3.
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	<b>A: Liderazgo:</b> El equipo directivo ejerce liderazgo pero no hay una estrategia digital concreta. Los descriptores más altos son el A3 donde se percibe el apoyo del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales ( puntuación más alta =3.5). En cuanto al descriptor A6 de participación de las empresas con las que colaboramos es el de menor puntuación (puntuación más baja con un 2.5)  <b>B: Colaboración y redes:</b> La apreciación de este área obtiene una media de 3 puntos y se encuentra equilibrada respecto a los grupos encuestados, con una ligera diferencia a la baja entre el equipo directivo (2.8 puntos) y profesores y alumnos( media de 3.05 puntos). El descriptor más alto es el del uso de las nuevas tecnologías al colaborar con otras organizaciones (B3= 3.3 puntos)  <b>C: Infraestructura y equipos:</b> Puntuación aceptable de los equipos disponibles. Los descriptores C3. Acceso a Internet (puntuación=3.8), y C2.



	<p>Los dispositivos digitales para la enseñanza (puntuación=3.7), tienen las puntuaciones más altas.</p> <p><b>D: Desarrollo profesional continuo:</b> El profesorado tiene una puntuación de 3.5 en el descriptor D2 sobre acceso a posibilidades de DPC. Se observa que el descriptor más bajo es el D1= 3, indicando un nivel medio sobre la reflexión y debate entre profesorado y equipo directivo acerca de las necesidades de DPC.</p> <p><b>E: Pedagogía: Apoyo y recursos:</b> Nuestra área mejor valorada. Es una de nuestras fortalezas, ya que en todos los descriptores se obtienen puntuaciones elevadas y existe una percepción similar tanto en el equipo directivo como en profesorado y alumnos.</p> <p><b>F: Pedagogía: Implementación en el aula.</b> Baja la puntuación respecto del área anterior, aunque sigue siendo de las áreas más altas que tenemos. El descriptor mejor valorado es el F1(puntuación= 3.9) sobre la adaptación del método de enseñanza del profesorado a las necesidades del alumnado. El resto de descriptores son valorados por encima del 3.</p> <p><b>G: Prácticas de evaluación:</b> Los resultados son aceptables, por encima del 3.5, señalando que en formación profesional el descriptor más alto de los alumnos es el de la utilización de tecnologías digitales para evaluar por parte de los profesores. Las puntuaciones más bajas se encuentran en el descriptor G6(puntuación=3.1), comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo.</p> <p><b>H: Competencias digitales del alumnado:</b> Una valoración media (puntuación=3.5) destacando que el descriptor H8 (puntuación=3.9 de media). Aprender a comunicarse, es el más alto según el alumnado del centro y que estos ponen la valoración más baja al H4 (puntuación=3.2) sobre la verificación de la calidad de la información.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p><b>Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo, DPC:</b> Una consideración media de la DPC de cursos en línea y fuera del centro (puntuación media=3.75) y baja de la interna (puntuación=3.1) Teniendo en cuenta que a estas áreas contestaron solo una media del 60% de los profesores encuestados</p> <p><b>Seguridad:</b> Hay sensación aceptable del uso, con una puntuación máxima de 4.3 en el descriptor sobre comunicación con el alumnado y la familia. Puntuación a partir de 4 en el resto de descriptores.</p> <p><b>Tiempo empleado:</b> Más del 60% del profesorado utiliza más del 50% del tiempo de su práctica docente en el aula.</p> <p><b>Adopción de tecnología:</b> Tanto los profesores como el equipo directivo utilizan las tecnologías al mismo tiempo que el resto, una aproximación conservadora.</p> <p><b>Factores limitantes:</b> Falta de fondos, equipos digitales insuficientes, conexión a internet poco fiable o lenta, espacios físicos y falta de tiempo del profesorado. Encontrando una discrepancia entre el equipo directivo y profesorado en el descriptor que valora las limitaciones del espacio escolar</p>



	<p>donde el 75% del equipo directivo lo considera un factor limitante y sólo el 32% del profesorado lo considera así.</p> <p><b>Factores negativos para el uso de las tecnologías:</b> Baja competencia digital de las familias, falta de tiempo del profesorado y acceso limitado del alumnado principalmente</p> <p><b>Factores positivos aprendizaje mixto:</b> La valoración por parte del profesorado es en general baja, las condiciones idóneas para este tipo de aprendizaje apenas se dan. La mayor valoración está en la participación del profesorado en redes y programas de desarrollo profesional y en la comunicación regular y bien organizada con las familias y/o tutores teniendo en cuenta la discrepancia entre equipo directivo y profesorado ( el 100% por parte de los primeros y el 16% de los segundos)</p> <p><b>Usos de la tecnología:</b> La media de este descriptor es alta= 4.2 puntos. El 77% de los alumnos hace un uso de más de una hora al día para la realización de tareas escolares en el centro educativo. Seguido de un 63% que utiliza también más de una hora para sus deberes fuera del centro, y el mismo porcentaje y tiempo lo utilizan para actividades de ocio.</p> <p><b>Acceso alumnado fuera del centro:</b> Descriptor alto =4.5 puntos.El 71% de los alumnos tiene un dispositivo adecuado y solo un 8% tiene acceso a dispositivos poco adecuados.</p> <p><b>Conocimiento digital del alumnado: El 61.7% sabe usar software y aplicaciones y el 53.2% encuentra ayuda en Internet. Un 22% se distrae a menudo al estudiar si utiliza dispositivos digitales.</b></p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No procede.</p>
<b>CONCLUSIONES</b>	
	<p>En todas las áreas hemos tenido una puntuación media cercana o superior a 3, siendo el área más baja la del Liderazgo con 2.9 y al igual que en la ESO, en formación profesional el área más fuerte es la de Pedagogía, tanto en Apoyos y recursos como en Implementación en el aula, obteniendo la valoración muy igualada entre los tres grupos de encuestados .</p> <p>Con este análisis podemos concluir que tanto profesorado como alumnado de Formación Profesional dedican más del 60% de su tiempo a realizar sus tareas docentes con tecnología. Nuestro alumnado las usa muchas horas al día en el centro educativo. Sin embargo las condiciones en las que se utilizan los recursos digitales deben mejorar significativamente ya que ha quedado de manifiesto que los principales factores limitantes son falta de fondos, equipos digitales insuficientes, conexión a internet poco fiable o lenta, espacios físicos y falta de tiempo del profesorado.</p>

### 3.3. DAFO

MONTOLIVA CARAVAJA, ANTONIO  
 08.07.2023 12:02:05  
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-814db77e-1d76-0232-3b1d-0050569134e7



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>(E) Destacamos las áreas de Pedagogía: apoyos y recursos y la de Pedagogía.</p> <p>(F) implementación en el aula como nuestra áreas más desarrolladas. En nuestro centro podemos destacar la comunicación y la red establecida entre los miembros del claustro.</p> <p>(A) El liderazgo en el sentido de que el equipo directivo apoya y fomenta el uso de las tecnologías y el desarrollo profesional continuo</p> <p>(D)</p>	<p>(A) Falta una estrategia digital concreta</p> <p>(C) Infraestructuras y equipos . Aunque el centro dispone de equipos no están actualizados y no son suficientes en muchos casos.</p> <p>(D) El área de desarrollo profesional continuo también lo situamos como debilidad al considerar que no todo el profesorado cuenta con formación suficiente en la competencia digital.</p> <p>(G) Prácticas de evaluación la falta de recursos informáticos limitan el uso de herramientas digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Amplia oferta formativa para el profesorado y el alumnado (D) en organizaciones externas a la consejería (como por ejemplo SEF-CARM)</p> <p>Colaboración con las empresas en los programas de formación profesional FCT y FP Dual.</p> <p>Participación con la fundación Séneca en las jornadas del SECyT.</p>	<p>Falta de tiempo.</p> <p>Recursos materiales y económicos destinados a centros concertados y privados de nuestra región.</p> <p>La falta de seguridad en la red y una conexión a internet inestable.</p>

**TABLA VI.** Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

## 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

## SELECCIÓN DE OBJETIVOS



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-5: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.	X	X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-2: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-3: Delimitar recursos digitales necesarios para el desarrollo práctico de los ciclos formativos.	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional	D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia	X		





Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

	continuo	digital.			
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.		X	X
Pedagógica	E: Pedagogía;A poyos y recursos	E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía;A poyos y recursos	E-2: Manejar programas ofimáticos usados por las empresas del sector productivo en el que se lleve a cabo la FCT. (Para centros de FP).	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía;Im plementación en el aula	F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X		
Pedagógica	F: Pedagogía;Im plementación en el aula	F-2: Impulsar la socialización digital responsable del alumnado.	X		

Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.	X		
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-3: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.	X	X	X
Pedagógica	H:	H-4: Concienciar de la necesidad de llevar	X	X	X



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

	Competencias digitales del alumno	a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.			
--	-----------------------------------	--	--	--	--

**TABLA VII.** Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No existe un plan digital previo, estamos en proceso de elaboración.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Horario y predisposición del profesorado.	E. Directivo	1º Trimestre
A.1.2: Elaboración del PDC.	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	Orden del 25/07 de 2022. . Documentos institucionales del centro. . Dispositivo electrónico. . SELFIE.	E. Dinamizador	1º Trimestre
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	. Claustro y CCP . WEB . DRIVE	E. Directivo	1º Trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**





Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

**OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** En proceso de implementación.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro.	Documentos institucionales  PDC	E. Directivo	1º Trimestre

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** La mayoría de los procedimientos de gestión del centro ya están digitalizados.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1: Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1.1: Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	Aplicaciones y programas informáticos.	E.directivo y PAS	Todo el curso.

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Distribución de espacios y recursos

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.4.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	. Herramienta para preparar el protocolo.  . Planos del centro, inventarios, etc.	RMI  E. Directivo	Todo el curso



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-5: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No existe un análisis de las capacidades digitales de nuestras familias.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.5.1: Realización de un sondeo de necesidades formativas entre las familias.	i.A.5.1.1: Se ha realizado el sondeo de necesidades formativas entre las familias del centro.	Aplicación informática. Cuestionario para conocer las necesidades.	E. Directivo	Todo el curso

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-1: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Correo electrónico, mensajería instantánea, videoconferencia, Drive, Classroom y Aula Virtual.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.1.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.	Plataformas a elegir y diferentes espacios virtuales.	Equipo directivo	1º Trimestre
B.1.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.1.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.	Plataformas a elegir y diferentes espacios virtuales.	Equipo directivo	1º Trimestre
B.1.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.1.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	Plataformas a elegir y diferentes espacios virtuales.	Equipo directivo	1º Trimestre



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-2: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Página WEB y RRSS

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.2.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.	Wordpress Dispositivo Dossier informativo actualizado	Equipo directivo y responsable de Web	Todo el curso
B.2.2: Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.2.2.1: Se ha nombrado a un responsable de RRSS.	Profesorado con competencia en este área y disponibilidad horaria.	Equipo directivo	1º Trimestre
	i.B.2.2.2: Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.	Twitter Instagram Facebook	Equipo directivo y responsable de redes sociales	Todo el curso
	i.B.2.2.3: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro.	Normas de uso de redes sociales. Procesador de texto. Drive/correo electrónico	Equipo directivo y responsable de redes sociales	Todo el curso
B.2.3: Diseño de Jornadas de puertas abiertas digitales (visita virtual).	i.B.2.3.1: Se han diseñado y llevado a cabo Jornadas de puertas abiertas digitales.	Ordenador, cámara digital, dron y software de edición de vídeos.	Equipo directivo	2º Trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

08.07/2023 12:02:05

MONTOYA CARAVACA, ANTONIO

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-814abf7e-1d76-0232-3b1d-0050569134e7



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Contamos con un RMI y un ayudante de RMI para realizar alguna de estas tareas.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Mejora de conectividad del centro.	i.C.1.1.1: Se han establecido medidas para la mejora de la conectividad del centro.	Cablear la red de internet en las aulas de los ciclos formativos.	Profesorado de ciclos y RMI.	Todo el curso
C.1.2: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.1.2.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	Inventario. Plan de acción.	Equipo directivo y alumnado de TIC.	Todo el curso

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C-2: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No existe un protocolo escrito sobre estos criterios de seguridad y protección de datos.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Establecimiento de criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.	i.C.2.1.1: Se han establecido criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.	Modelo de protocolos sobre seguridad y protección de datos.	Equipo directivo	Todo el curso

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

08.07/2023 12:02:05

MONTOYA CARAVACA, ANTONIO

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-814abf7e-1d76-0232-3b1d-0050569b34e7



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

**OBJETIVO C-3: Delimitar recursos digitales necesarios para el desarrollo práctico de los ciclos formativos.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No existe listado de necesidades digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.3.1: Elaboración de un listado de necesidades digitales a cubrir para llevar a cabo prácticas en ciclos formativos.	i.C.3.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades digitales a cubrir en prácticas de ciclos formativos.	*Conocer los recursos existentes.  *Recursos informáticos	*Equipo directivo  *Jefes de departamento de FP	*Todo el curso.

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA D: Desarrollo profesional continuo**

**OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** La formación de los docentes en competencia digital es desigual.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.	Aplicación informática para elaborar el cuestionario.	Equipo directivo.	Primer trimestre curso 23-24

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA D: Desarrollo profesional continuo**

**OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Estamos elaborando las líneas básicas para la mejora de la competencia digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1.: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.2.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.	Plataformas digitales.  Recursos humanos.	Equipo directivo.  Profesorado.	Segundo y tercer trimestre.



### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos**

**OBJETIVO E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No se ha elaborado contenido REA.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Adaptación de materiales didácticos digitales, teniendo en cuenta las distintas necesidades del alumnado y criterios de accesibilidad, para el desarrollo del proceso de enseñanza de forma que se fomente la innovación metodológica.	i.E.1.1.1: Se han adaptado materiales didácticos digitales.	Material para programación y robótica. Impresora 3D. Gafas de RV.	Equipo dinamizador. Profesorado de Tecnología y profesorado interesado de otras materias.	Todo el curso 23-24.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos**

**OBJETIVO E-2: Manejar programas ofimáticos usados por las empresas del sector productivo en el que se lleve a cabo la FCT. (Para centros de FP).**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Se manejan algunos programas usados por las empresas del sector.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.2.1: Conocimiento por parte del profesorado del funcionamiento de los programas ofimáticos.	i.E.2.1.1: El profesorado conoce el funcionamiento de los programas ofimáticos.	Programas informáticos. Material especializado.	Equipo dinamizador. Profesorado de ciclos formativos.	Todo el curso.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula**

**OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Las tecnologías digitales no se aplican por igual en los diferentes departamentos.



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital.	i.F.1.1.1: Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.	Modelo de estrategia digital.	Equipo directivo y jefes/as de departamento.	Primer trimestre curso 23-24.
F.1.2: Integración de las unidades didácticas de las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos en el EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje) del centro.	i.F.1.2.1: Se han integrado las UUDD de las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos en el EVA del centro.	Modelo de unidades didácticas de diferentes materias.	Equipo directivo Profesorado del centro.	Primer trimestre curso 23-24.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula**

**OBJETIVO F-2: Impulsar la socialización digital responsable del alumnado.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Algunas programaciones incluyen aspectos relacionados con las destrezas sociales y emocionales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Inclusión en las programaciones didácticas de aspectos que incidan en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).	i.F.2.1.1: Se han incluido en las programaciones docentes aspectos que incidan en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).	*Programaciones didácticas. *Plan de acción tutorial.	*Profesorado. *Departamento de orientación.	1º Trimestre curso 2023-24

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**





Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Se aplica en algunas materias solamente.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.1.1.1: Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.	Plataforma digital. Aplicación informática. Recursos humanos.	Equipo directivo. Jefes/as departamento.	Todo el curso

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No se realiza desde todos los departamentos.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	Propuesta de evaluación de la práctica docente.	Equipo directivo. Jefes/as departamento.	Primer trimestre curso 23-24

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno/a.**

**OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Uso de las cuentas Google corporativas y sus servicios por parte de los alumnos/as en algunas materias.

MONTIYA CARAVACA, ANTONIO  
 08.07.2023 12:02:05  
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-814db7e-1d76-0232-3b1d-0050569134e7





Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo actividades, para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	Plataformas digitales.	Equipo directivo. Profesorado de las diferentes materias.	Todo el curso 23-24.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

#### DIMENSIÓN: Pedagógica

#### ÁREA H: Competencias digitales del alumno

#### OBJETIVO H-2: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Queremos que nuestros alumnos/as aprendan y desarrollen sus capacidades para poder aplicar una eficaz comunicación digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y puesto en práctica actividades, que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	Plataformas digitales. Web y redes sociales del centro. Aplicaciones informáticas.	Equipo directivo. Profesorado de distintas materias.	Todo el curso 23-24.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

#### DIMENSIÓN: Pedagógica

#### ÁREA H: Competencias digitales del alumno

#### OBJETIVO H-3: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.

**SITUACIÓN ACTUAL:** No todas las materias emplean contenidos digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.3.1: Elaboración o modificación de contenidos digitales	i.H.3.1.1: Se han elaborado o modificado	Contenidos digitales.	Profesorado de diferentes materias.	Todo el curso.



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).	contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).			
---	--	--	--	--

### SELECCIÓN DE ACCIONES

#### DIMENSIÓN: Pedagógica

#### ÁREA H: Competencias digitales del alumno

**OBJETIVO H-4: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Buscamos educar desde el cuidado y el bienestar desarrollando lo que podríamos llamar la “salud digital”.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.4.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.4.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	Ponentes especializados en competencia digital.  Material didáctico específico.  Recursos para el aula: dinámicas, infografías, etc.	Equipo directivo.  Ayuntamiento.  Tutores.	Todo el curso 23-24

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

### RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
----------	------------------	-----------------



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

<b>E.2. Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.</b>	Elaboración de material didáctico de iniciación a la programación en la ESO.	CURSO 23-24
<b>OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro</b>	DIGITALPROF: Plan digital de centro. IES Sierra de Carrascoy	del 3 de octubre de 2022 al 29 de diciembre de 2023.
<b>OBJETIVO D.3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.</b>	Formación en Competencia Digital Docente. Nivel A2 del MRCDD (Telemático).	Del 17 de abril al 8 de junio de 2023
<b>H-3: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.</b>	Formación en elaboración revista y/o radio escolar.	1er/2do trimestre
<b>OBJETIVO D.3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.</b>	Aula ATECA	2do trimestre
<b>OBJETIVO D.3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.</b>	Google Workspace( Presencial)	1er trimestre
<b>OBJETIVO D.3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.</b>	Inteligencia Artificial (Chat GPT)	2do trimestre

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.



## INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
<b>PEC</b>	Difusión a través del correo electrónico, página web, drive.
<b>PGA</b>	Difusión a través del correo electrónico, página web, drive. Uso de Mirador como plataforma para consulta y comunicación con las familias.
<b>Plan de Acción Tutorial</b>	Alojado en Drive compartido con el profesorado. Uso responsable de los recursos informáticos y RRSS.
<b>Plan de Atención a la Diversidad</b>	Alojado en Drive compartido con el profesorado (PTI, PAP). Uso de Internet para la recogida de información. Se utiliza Word para la realización de actividades
<b>Plan de Convivencia</b>	La referencia a la normativa está colgada en la Web del centro. La tramitación de amonestaciones se hace a través de la Web de Profesores; Los resultados se presentan digitalmente al claustro y se guardan en Drive.
<b>Plan de fomento de la lectura</b>	Si utilizan un programa específico para gestionar la biblioteca, Odilo. Se utiliza la pantalla digital o proyector para la lectura de libros en clase. Y procesador de textos para los trabajos a realizar.
<b>Programaciones didácticas</b>	Alojadas en Drive. Se elaboran mediante herramienta ofimática (procesador de texto). En ellas se contempla el uso de las herramientas digitales como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje. Alojadas también en Plumier XXI.
<b>Plan de salud</b>	Desayuno saludable: Difusión en RRSS, correo electrónico, página WEB. Escuelas activas; monitorización de la actividad física diaria y registro de los pasos.
<b>Plan lingüístico de Centro</b>	Empleo de libro electrónico; Empleo de herramientas específicas de idiomas; eTwinning. Uso de Internet para actividades online.
<b>FP Dual</b>	Toda la gestión y documentación entre instituto, empresas y Consejería a través de la aplicación de FCT murciaeduca.
<b>Huerto escolar e Invernadero</b>	La temperatura y el riego están automatizados a través de diversas aplicaciones informáticas.
<b>Educando en Justicia</b>	Recogida de actuaciones de los alumnos participantes en el programa en documentos institucionales. Visionado de vídeos con el funcionamiento del sistema judicial español.
<b>Plan de Prevención de R. Laborales</b>	Se informa de su elaboración, actualización y resultados de las actuaciones realizadas mediante el correo electrónico, web, drive.
<b>Plan Regional de Absentismo escolar</b>	Difusión en documentos institucionales. Estadísticas de absentismo escolar de la aplicación plumier y comunicaciones de faltas de asistencia a través de telegram.



**Plan Director**

Charlas relacionadas con la seguridad en internet.Ciberacoso.

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página Web del centro	Equipo directivo	Comunidad educativa y sociedad	<a href="https://iessieracarrascoy.es/">https://iessieracarrascoy.es/</a>
Correo electrónico	Equipo directivo	Claustro	
Redes sociales	Equipo directivo	Comunidad educativa	<a href="https://twitter.com/fpiessieracarr">https://twitter.com/fpiessieracarr</a>  <a href="https://www.instagram.com/fpiessieracarrascoy/?hl=es">https://www.instagram.com/fpiessieracarrascoy/?hl=es</a>

**TABLA XI.** Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

08.07/2023 12:02:05  
 MONTOLIVA CARAVAJA, ANTONIO  
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-814cbf7e-1d76-0232-3b1d-0050569b34e7



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

**DIMENSIÓN Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1: Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1.1: Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.4.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-5: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.5.1: Realización de un sondeo de necesidades formativas entre las familias.	i.A.5.1.1: Se ha realizado el sondeo de necesidades formativas entre las familias del centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			





Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-1: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.1.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.				
B.1.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.1.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.				
B.1.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.1.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-2: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.2.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.				
	i.B.2.2.3: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro.				
B.2.3: Diseño de Jornadas de puertas abiertas digitales (visita	i.B.2.3.1: Se han diseñado y llevado a cabo Jornadas de puertas abiertas				

08.07.2023 12:02:05

MONTOYA CARAVACA, ANTONIO

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-814abf7e-1d76-0232-3b1d-0050569b34e7





Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

virtual 360°).	digitales.				
	i.B.2.2.2: Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.				
B.2.2: Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.2.2.1: Se ha nombrado a un responsable de RRSS.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

#### DIMENSIÓN Organizativa

#### ÁREA C: Infraestructura y equipos

**OBJETIVO C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Mejora de conectividad del centro.	i.C.1.1.1: Se han establecido medidas para la mejora de la conectividad del centro.				
C.1.2: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.1.2.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

#### DIMENSIÓN Organizativa

#### ÁREA C: Infraestructura y equipos

**OBJETIVO C-2: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.**



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Establecimiento de criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.	i.C.2.1.1: Se han establecido criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-3: Delimitar recursos digitales necesarios para el desarrollo práctico de los ciclos formativos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.3.1: Elaboración de un listado de necesidades digitales a cubrir para llevar a cabo prácticas en ciclos formativos.	i.C.3.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades digitales a cubrir en prácticas de ciclos formativos.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					



### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

#### DIMENSIÓN Organizativa

#### ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

#### OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.2.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

#### DIMENSIÓN Pedagógica

#### ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

#### OBJETIVO E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Adaptación de materiales didácticos digitales, teniendo en cuenta las distintas necesidades del alumnado y criterios de accesibilidad, para el desarrollo del proceso de enseñanza de forma que se fomente la innovación metodológica.	i.E.1.1.1: Se han adaptado materiales didácticos digitales.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

#### DIMENSIÓN Pedagógica

#### ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

#### OBJETIVO E-2: Manejar programas ofimáticos usados por las empresas del sector productivo en el que se lleve a cabo la FCT. (Para centros de FP).

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

E.2.1: Conocimiento por parte del profesorado del funcionamiento de los programas ofimáticos.	i.E.2.1.1: El profesorado conoce el funcionamiento de los programas ofimáticos.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula					
OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital.	i.F.1.1.1: Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.				
F.1.2: Integración de las unidades didácticas de las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos en el EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje) del centro.	i.F.1.2.1: Se han integrado las UUDD de las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos en el EVA del centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula					
OBJETIVO F-2: Impulsar la socialización digital responsable del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Inclusión en las programaciones didácticas de aspectos que incidan en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).	i.F.2.1.1: Se han incluido en las programaciones docentes aspectos que incidan en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.1.1.1: Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO
--------	--------------------	----------------



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

		0	1	2	3
H.1.1: Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo actividades, para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA H: Competencias digitales del alumno</b>					
<b>OBJETIVO H-2: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y puesto en práctica actividades, que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA H: Competencias digitales del alumno</b>					
<b>OBJETIVO H-3: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.3.1: Elaboración o modificación de contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).	i.H.3.1.1: Se han elaborado o modificado contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-4: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.4.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.4.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

**8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora**

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

<b>EVALUACIÓN FINAL PDC</b>	
<b>ANÁLISIS DE OBJETIVOS</b>	<b>NÚMERO</b>
<b>PROPUESTOS INICIALMENTE</b>	
<b>NO INICIADOS</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO</b>	



## VALORACIÓN DE RESULTADOS

**DE LOS OBJETIVOS:**

**DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:**

**MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:**

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.

